

Angaben zum Verkäufer:

Charmant GmbH Europe
Zielstattstrasse 34
81379 München
info@charmant.de
+49 (0) 89 21260 410

nachfolgend "Charmant" genannt.

Art. 1 **Anwendungsbereich**

1.1. Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (nachfolgend AGB genannt) gelten gemeinsam mit den Nutzungsbedingungen der Website (nachfolgend "Website-Bestimmungen" genannt) für alle Verkäufe von Waren, die über die Internet-Website www.elle-eyewearshop.com (Im Folgenden "Website" genannt) präsentiert werden.

1.2. Zweck der Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist es, den Kunden über die Bedingungen für Online-Bestellungen und die Zustellung und Rücksendung von bestellten Produkten zu informieren.

Charmant behält sich hierbei das Recht vor, die geltenden AGB jederzeit zu ändern. Alle Änderungen der AGB gelten ausnahmslos nur für neue Bestellungen, die nach Bekanntgabe der Änderung auf der Website erfolgen.

Charmant ist hierbei berechtigt, jedwede Änderungen vorzunehmen, die sie für angemessen und notwendig hält, wobei jeweils die AGBs zur Anwendung kommen, die am Tage der Bestellung gelten.

Kunden müssen die auf der Website veröffentlichten AGBs überprüfen bevor sie auf "Kauf" klicken - sie könnten sich seit dem letzten Website Besuch geändert haben.

1.3. Kunden können die AGB ausdrucken, herunterladen und/oder abspeichern.

1.4. Die Website ist nur bestimmt für Verkäufe an Verbraucher, die volljährig sind und die nur für Zwecke einkaufen, die außerhalb ihres Gewerbes, Geschäftsbetriebes, Handwerks oder Berufs liegen (nachfolgend als "Kunden" bezeichnet). Die auf der Website angegebenen Produkte sind nicht für den Weiterverkauf bestimmt. Bestellmengen, die einen üblichen persönlichen Bedarf übersteigen, sind nicht zulässig.

Art. 2 **Einrichtung eines Kundenkontos**

2.1 Der Kunde kann ein Kundenkonto (das "Kundenkonto") einrichten, bevor oder wenn er Produkte online über die Website kauft. Sie müssen kein Kundenkonto einrichten, um ein Produkt bestellen zu können.

Ein Kundenkonto ist ein persönlicher Online-Bereich, der dem Kunden mit sicherem, geschütztem Zugang zur Verfügung gestellt wird.

Die Einrichtung eines Kundenkontos ist kostenlos und der Kunde verpflichtet sich dadurch in keiner Weise, ein Produkt zu kaufen. Ein Kundenkonto wird vom Kunden erstellt, indem er die von ihm geforderten Informationen angibt, insbesondere eine E-Mail-Adresse und ein Passwort.

Das vom Kunden bei der Einrichtung des Kontos gewählte Passwort ist persönlich und vertraulich. Der Kunde verpflichtet sich, sein Passwort geheim zu halten und in keiner Form weiterzugeben. Er ist allein für die Aktualisierung, Nutzung und Übermittlung seines Passworts verantwortlich. Es wird darauf hingewiesen, dass es sich bei diesen Daten um personenbezogene Daten im Sinne der Vertraulichkeitsrichtlinie handelt. Hegt ein Kunde den Verdacht, dass sein Kundenkonto missbräuchlich genutzt wird, verpflichtet er sich, Charmant unverzüglich zu benachrichtigen, um sein Passwort zu ändern.

In jedem Fall gilt jede Bestellung, die von einem Kundenkonto aus aufgegeben wird, als von dem Kunden aufgegeben, auf dessen Namen das Kundenkonto registriert ist.

Der Kunde verpflichtet sich, vollständige, genaue und aktuelle Informationen anzugeben. Er verpflichtet sich auch, niemandem die Identität zu stehlen und sein Alter nicht zu verschleiern oder zu verändern.

2.2 Das Kundenkonto gestattet es dem Kunden,

- die Informationen zu vergangenen und/oder in Bearbeitung befindlichen Bestellungen zu überprüfen (Bestelldatum und -nummer, bestelltes Produkt, Zahlungsstatus, Zustellstatus, gewählte Zahlungsart, gewählte Lieferart),
- persönliche Daten (Vorname(n), Nachname, Rechnungs- und Zustelladressen) zu prüfen und zu ändern,
- Informationen zu gespeicherten Zahlungsmitteln einzusehen und zu ändern und
- sich zum Newsletter an- oder abzumelden.

Der Kunde kann jederzeit seine Rechnungen mit seinem Kundenkonto herunterladen und ausdrucken.

Auf das Kundenkonto kann über einen mit dem Internet verbundenen Computer von der Website aus zugegriffen werden.

Art. 3

Kaufvorgang und Vertragsabschluss/Bestellung und Annahmeerklärung

3.1. Um eine Bestellung für ein oder mehrere Produkte aufzugeben, muss der Kunde die auf der Website verfügbaren gewünschten Produkte zu seinem Online-Warenkorb hinzufügen. Kunden können Produkte auswählen, indem sie auf die entsprechenden Abbildungen klicken. Wenn er dies noch nicht getan hat, hat der Kunde die Möglichkeit, ein Kundenkonto zu den im vorstehenden Art. 2 festgelegten Bedingungen einzurichten.

Die ausgewählten Produkte werden erst in einen Einkaufswagen gelegt, bevor die Kunden dann ihre Bestellungen in der Weise tätigen, dass sie das Bestellformular ausfüllen und die aktuellen AGB anerkennen. Bevor der Kunde seine Bestellung aufgeben kann, muss er die Richtigkeit der Eingaben überprüfen und etwa notwendige Berichtigungen vornehmen. Im Anschluss muss der Kunde eine der auf der Website verfügbaren Zahlungsmethoden wählen.

Bevor der Kunde eine Bestellung aufgibt, muss er die vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen lesen und akzeptieren, indem er das dafür vorgesehene Kästchen ankreuzt. Die Bestellung wird an den Verkäufer aufgegeben, sobald der Kunde die "Jetzt kaufen"-Option auswählt, woraufhin der Kunde dann innerhalb kurzer Zeit eine E-Mail erhält, in der der Empfang der Bestellung bestätigt wird.

Soweit der Kunde ein Kundenkonto angelegt hat, kann er stets aktuelle Informationen über noch offene Bestellungen erhalten, in dem er den persönlichen Bereich der Kundenanzeige auf der Website anklickt.

3.2. Eine vom Kunden aufgegebenene Bestellung versteht sich als Angebotserklärung, das ausgewählte Produkt von Charmant zu kaufen. Bestellungen müssen vom Verkäufer angenommen werden, was durch Annahme-E-Mail innerhalb von zehn Kalendertagen ab Abgabe der Bestellung erfolgen soll. Ein Kunde kann seine Bestellung widerrufen, solange Charmant seine Annahmeerklärung durch E-Mail noch nicht abgegeben hat. Ab Annahmeerklärung von Charmant gilt der Kaufvertrag als verbindlich abgeschlossen. Der Verkäufer hat das Recht, eine Bestellung nach eigenem Ermessen abzulehnen.

3.3. Charmant ist jederzeit befugt, das auf der Website dargestellte Produktsortiment zu ändern.

3.4. Charmant behält sich das Recht vor, einen Kaufvertrag mit einem Kunden zu stornieren, falls mit dem Kunden ein Rechtsstreit anhängig ist, oder wenn er in einem früheren Geschäft gegen die AGB von Charmant verstoßen hat.

Art. 4

Kaufpreis und Zahlungsbedingungen

4.1. Die Preise der auf der Website zum Verkauf angebotenen Produkte verstehen sich einschließlich MwSt. oder anderen im Verkäuferland zur Anwendung kommenden Verkaufssteuern. Versandkosten, eventuelle Zollabgaben oder Verkaufssteuern,

die im Empfangsland der Produkte erhoben werden, übernimmt Charmant. Dies gilt auch für die Kosten von Retouren. Zahlungen haben ausschließlich online und in voller Höhe zu erfolgen; Ratenzahlungen sind nicht möglich.

4.2. Charmant behält sich das Recht vor, die auf der Website angezeigten Verkaufspreise der Produkte jederzeit abzuändern oder Fehler bzw. Ungenauigkeiten auszubessern.

4.3. Wenn Charmant einen Fehler beim Verkaufspreis oder den Produkten bemerkt, bevor Charmant eine Bestellung annimmt, wird der Kunde schnellstmöglich darüber informiert. Der Kunde erhält dann die Möglichkeit, entweder seine Bestellung zum richtigen Preis zu wiederholen oder die Bestellung rückgängig zu machen. Wenn Charmant den Käufer über die von diesem im Laufe der Bestellung zur Verfügung gestellten Daten nicht erreichen kann, wird die Bestellung als erledigt betrachtet und hierüber eine Benachrichtigung per E-Mail versendet.

4.4. Die von Charmant akzeptierten Zahlungsmittel werden zu Beginn des Bestellvorgangs angegeben.

Art. 5 **Lieferung**

5.1. Die über die Website vertriebenen Produkte können nur an die folgenden Länder geliefert werden:

- Belgien
- Bulgarien
- Dänemark
- Deutschland
- Estland
- Finnland
- Frankreich
- Griechenland
- Irland
- Italien
- Kroatien
- Lettland
- Litauen
- Luxemburg
- Malta
- Niederlande
- Österreich
- Polen
- Portugal
- Rumänien
- Schweden
- Slowakei
- Slowenien
- Spanien
- Tschechien
- Ungarn
- Zypern

Bestellungen mit Lieferwunsch an andere als die angegebenen Länder werden nicht angenommen.

5.2. Die Produkte werden versandt, sobald die Zahlung in vollständiger Höhe geleistet wurde. Die Produkte werden an die vom Kunden in der Bestellung angegebene Anschrift geliefert. Die Produkte können in alle Länder der Europäischen Union zugestellt werden. Zustellungen in Länder der Europäischen Union können bis zu fünf (5) Werktagen ab dem Versand der Bestellung in Anspruch nehmen. Lieferungen werden nur an volljährige Personen ausgeführt. Der Kunde bestätigt, dass jede in der Lieferadresse genannte Person zur Entgegennahme der Sendung befugt ist.

5.3. Das Risiko des Verlustes oder der Beschädigung der bestellten Produkte geht im Zeitpunkt der Lieferung gemäß Art. 6.2. auf den Kunden über. Charmant kann nicht haftbar gemacht werden, wenn die angegebene Zustelladresse außerhalb des vorstehend angeführten Zustellgebietes liegt und/oder die vom Kunden angegebene Zustelladresse ungenau oder unvollständig ist.

5.4. Für den Fall, dass Charmant eine Lieferzeit angegeben hat und die Lieferung aus vom Käufer zu vertretenden Gründen nicht eingehalten werden kann, kann dem Kunden für eine erneute Lieferung zu einem neuen Lieferdatum, das dann zwischen Verkäufer und Kunden vereinbart wird, eine Gebühr in Rechnung gestellt werden.

5.5. Im Falle einer verspäteten Zustellung muss der Kunde Charmant möglichst frühzeitig per E-Mail oder über die Registerkarte "Kontakt" auf der Website unter Angabe seines vollständigen Namens und der Bestellnummer informieren.

Wenn es Charmant nicht gelingt mit dem Kunden in Verbindung zu treten, um einen neuen Liefertermin abzustimmen, darf Charmant dem Kunden eine Frist von 30 Tagen einräumen, innerhalb derer ein Zustellungsversuch unternommen wird.

Falls der Kunde die Lieferung innerhalb dieser Frist nicht entgegennimmt und auch nicht den Vertrag gemäß dem nachfolgenden Art. 7 storniert, kann Charmant den ganzen Kaufvertrag kündigen und dem Kunden alle Kosten der Lieferung sowie sonstige entstandene Schäden in Rechnung stellen.

Art. 6

Kunden in der Europäischen Union

Rückgaberecht

6.1. Der Kunde hat das Recht, vom Vertrag innerhalb von 14 (vierzehn) Kalendertagen nach Erhalt der Produkte und ohne Angabe von Gründen zurückzutreten, vorbehaltlich der unter Art. 6.7 genannten Ausnahmen. Die Rücktrittsfrist endet nach 14 (vierzehn) Kalendertagen gerechnet ab dem Tag, an dem der Kunde oder ein Dritter, den der Kunde angegeben hat - und der nicht der Beförderer sein darf - unmittelbaren Besitz an den Produkten erlangt.

Um das Rücktrittsrecht auszuüben, muss der Kunde Charmant (Charmant GmbH Europe, Zielstattstraße 34, 81379 München, Deutschland, info@charmant.de, +49 (0) 89 21260410) über seinen Entschluss informieren, vom Vertrag zurückzutreten, und zwar durch eindeutige Erklärung (z.B. durch postalisch versandten Brief, Fax oder E-Mail). Dazu kann der Kunde das Muster-Rückgabeformular aus Anhang I ausfüllen und verwenden, was aber nicht zwingend ist; stattdessen kann der Kunde jegliche andere Form einer eindeutigen Vertragsrücktrittserklärung abgeben, sei es elektronisch über die Website von Charmant oder auf andere Weise. Sofern der Kunde die Rücktrittsoption wählt, sendet Charmant dem Käufer unverzüglich und in dauerhafter Form (z.B. E-Mail) eine Empfangsbestätigung der Rücktrittserklärung. Für das Einhalten der Rücktrittsfrist reicht es aus, dass der Kunde seine Nachricht zur Ausübung des Rücktrittsrechts vor Ablauf der Rücktrittsfrist absendet.

6.2. Folgen des Rücktritts

Wenn der Kunde von diesem Vertrag zurücktritt, muss Charmant dem Kunden alle erhaltenen Zahlungen zurückerstatten, einschließlich eventueller vom Kunden übernommener Lieferkosten. Diese Rückzahlung wird unverzüglich und spätestens, vorbehaltlich der unten genannten Situationen, innerhalb von 14 Tagen ab dem Tag erfolgen, an dem die Mitteilung über den Vertragsrücktritt bei Charmant eingegangen ist. Charmant nutzt für die Rückerstattung dieselben Zahlungsmittel, die auch der Käufer für die ursprüngliche Bezahlung genutzt hatte, es sei denn, mit dem Kunden wurde ausdrücklich etwas anderes vereinbart. Für die Rückzahlung werden von Charmant in keinem Falle Entgelte berechnet.

Charmant darf die Rückerstattung einbehalten, bis Charmant entweder die Produkte zurückerhalten hat oder bis der Kunde den Nachweis darüber erbracht hat, dass er die Rücksendung der Produkte bewirkt hat, je nachdem, was früher eintritt.

6.3. Der Kunde muss die Produkte unverzüglich und in jedem Falle innerhalb von 14 (vierzehn) Kalendertagen ab Rücktrittserklärung von diesem Vertrag an Charmant zurücksenden. Die Frist wird eingehalten, wenn der Kunde die Produkte absendet, bevor die Frist von 14 (vierzehn) Kalendertagen abgelaufen ist. Charmant übernimmt die Kosten von Retouren.

6.4. Der Kunde muss die Produkte im Originalzustand und in der Verpackung, in der sie geliefert wurden, zusammen mit etwaigem Zubehör und Anleitungen, zurückgeben. Etiketten dürfen nicht entfernt werden. Der Kunde ist für jegliche Wertminderung infolge seines Umgangs mit den Produkten verantwortlich, es sei denn, dieser ist für die Feststellung der Beschaffenheit, Eigenheit und Funktion der Produkte erforderlich. Charmant darf die Erstattung des Kaufpreises von Produkten verweigern, die verschlechtert, beschädigt, manipuliert oder deren Etiketten entfernt wurden oder die sich in einem Zustand befinden, der deutlich werden lässt, dass die Produkte auf andere Weise genutzt wurden als gesetzlich erlaubt.

6.5. Sofern Charmant nach Erhalt der Nachricht über die Wahrnehmung des Rücktrittsrechts nicht angeboten hat, die Produkte beim Kunden abzuholen, trägt der Kunde während der Rückgabe das Risiko von Beschädigung und Verlust der Produkte.

6.6. Falls der Kaufvertrag mehrere Produkte umfasst, kann sich das Rücktrittsrecht auf ein oder mehrere der gekauften Produkte beziehen.

6.7 Ausnahme vom Rücktrittsrecht

Der Kunde hat keinen Anspruch auf Rückgabe der Produkte, wenn diese in eine der nachstehenden Kategorien fallen:

Produkte, die nach Angaben des Kunden gefertigt oder individuell gestaltet wurden.

Versiegelte Produkte, die sich aus Gründen des Gesundheitsschutzes oder der Hygiene nicht für eine Rückgabe eignen, wenn sie nach Auslieferung entsiegelt wurden.

Produkte, die nach der Auslieferung zweckbestimmt untrennbar mit anderen Sachen vermischt werden.

Art. 7

Beschaffenheit der Produkte

Charmant unternimmt alle Anstrengungen, um sicherzustellen, dass die Produktabbildungen auf der Website eine authentische Wiedergabe der Produkte sind. Trotz des Einsatzes technischer Anwendungen, um Ungenauigkeiten weitgehend auszuschließen, kann es aus technischen Gründen leichte Abweichungen (z.B. in der Farbgebung) zwischen den Abbildungen und den Produkten geben. Charmant trägt aufgrund dieser technischen Einschränkung keine Verantwortung für die bildliche Darstellung der auf der Website abgebildeten Produkte.

Art. 8

Mangelfreiheit der Produkte und Gewährleistung

8.1. Der Kunde soll bei Erhalt der Produkte überprüfen, ob diese den bestellten Artikeln in Übereinstimmung mit dem Vertrag entsprechen.

8.2. Alle auf der Website zum Kauf angebotenen Produkte unterliegen der dem zur Anwendung gelangenden Verbraucherschutzrecht folgenden gesetzlichen Gewährleistung hinsichtlich der Beschaffenheit der Produkte.

Charmant ist verantwortlich für Vertragswidrigkeiten, die sich innerhalb von 2 (zwei) Jahren ab Lieferung der Produkte herausstellen, wobei dieser Zeitraum auch länger sein kann, falls dies nach dem zur Anwendung gelangenden Recht im Sinne des Art. 10 diese AGB so vorgesehen ist.

8.3. Mängelrügen müssen Charmant mit einer Beschreibung des Mangels schnellstmöglich, jedenfalls innerhalb angemessener Zeit oder Frist, unter folgender Anschrift mitgeteilt werden:

Charmant GmbH Europe, Zielstattstraße 34, 81379 München, Deutschland, info@charmant.de, +49 (0) 89 21260410

Art. 9**Anwendbares Recht**

Dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen und die mit Kunden abgeschlossenen Kaufverträge unterliegen deutschem Recht vorbehaltlich etwa vorrangig geltenden Kundenschutzrechts.

Art. 10**Streitbeilegung**

Die Parteien werden versuchen, etwaige Streitigkeiten außergerichtlich beizulegen, um eine gerichtliche Auseinandersetzung zu vermeiden.

Zu diesem Zweck wird auf die Europäische Plattform für die Online-Streitbeilegung bei außergerichtlichen Verbraucher-Streitigkeiten (Online Dispute Resolution = ODR-Plattform) verwiesen; die ODR-Plattform ist unter folgendem Link erreichbar:
<https://ec.europa.eu/consumers/odr>

Im Falle von dennoch entstehenden gerichtlichen Auseinandersetzungen sind die Gerichte des EU-Staates zuständig, in welchem der Kunde seinen Wohnsitz hat oder, nach Wahl des Kunden, die Gerichte des EU-Staates, in welchem der Verkäufer seinen Sitz hat.